



DATENSICHERHEIT IM UNTERNEHMEN

5-Punkte-Checkliste

In Zeiten der Digitalisierung gewinnt der Schutz von Daten enorm an Bedeutung. Das betrifft sowohl Kundendaten als auch die für digitalisierte Geschäftsprozesse erforderlichen Daten. Daten - das heutzutage wertvollste Gut für viele Unternehmen - müssen permanent verfügbar sein, aber gleichzeitig vor Manipulationen und technischen Defekten geschützt werden und eine Vertraulichkeit erfüllen, die den gesetzlichen Datenschutzvorgaben entspricht.

Das stellt IT-Abteilungen von E-Commerce-Firmen und digitalen Dienstleistungsunternehmen vor viele Herausforderungen und Fragen: Wie lässt sich die Datensicherheit gewährleisten? Welche technischen und organisatorischen Maßnahmen sind zu ergreifen? Sind alle Punkte der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) erfüllt? Die folgende Checkliste soll Ihnen helfen, den Stand der Datensicherheit in Ihrem Unternehmen zu prüfen. Dabei werden die fünf wichtigsten Aspekte beleuchtet.

Physische Datensicherheit im Rechenzentrum

TIPP #1

Sofern Sie Ihr Datacenter Inhouse betreiben, sind folgende Punkte sicherheitsrelevant:

- Klimatisierung und Brandschutz (Kühlung, Schutzvorrichtungen, Früherkennungssysteme, Brandlöschanlage)
- Stromversorgung und USV (Umschaltung auf Notstrombetrieb, Blitzschlagsicherung)
- Gebäudeschutz (Zutrittsregelungen und -kontrollen, Überwachung, Meldeanlagen)
- Kommunikationsanbindung (Glasfaserverkabelung, Kommunikationssysteme)

Jeder dieser Punkte sollte in einem ganzheitlichen Sicherheitskonzept, inklusive Notfallpläne, Redundanzsysteme und Störungsmanagement, Berücksichtigung finden. Nur so lässt sich im Fall des Falles ein unterbrechungsfreier Betrieb gewährleisten.

Schutzmaßnahmen gegen Datenmanipulation

TIPP #2

Hackerangriffe, Distributed-Denial-of-Service-Attacks (DDoS) und Viren nehmen im Zuge der digitalen Transformation zu. Datendiebstahl oder -manipulation sowie die Nichtverfügbarkeit von Internetdiensten, Echtzeitanwendungen und Multimedia-Dienstleistungen haben für die betroffenen Unternehmen verheerende Konsequenzen.

Hohe Umsatzausfälle, verlorenes Kundenvertrauen und die Haftung für Schäden können existenzgefährdend sein. Der Angriffsprävention und Cybersicherheit kommen somit ein hoher Stellenwert zu.

Wie steht es um folgende Maßnahmen in Ihrem Unternehmen?

- Firewall, Malware- und Virenschutz
- Abwehr-Monitoring
- Abwehr-Technologien inklusive Hardware-Applikationen
- Gegenmaßnahmen bei Angriffen
- Redundanzsysteme als Ausweichmöglichkeit im Angriffsfall

Management der IT-Systemlandschaft

TIPP #3

Informationstechnologie will gepflegt und gewartet werden. Regelmäßige Updates und Patches, Datensicherungen und Backups, Störungsanalyse und -behebung - all das sind originäre Aufgaben der IT-Wartung.

Hinzu kommt die Planung, ein System zukunftssicher aufzusetzen und bei Bedarf schnell skalieren zu können. Hardwareausfälle und Softwarefehler behindern nicht nur Arbeitsprozesse, sondern gefährden auch die Datensicherheit.

Sicherheit von Cloud Services und Server

TIPP #4

Haben Sie Services, Anwendungen und Speicher in der Cloud, liegt das Thema Datensicherheit weitgehend nicht mehr in Ihrer Zuständigkeit. Das entbindet Unternehmen jedoch nicht von der Verantwortung, die Anbieter zu prüfen und so Sicherheitsrisiken zu minimieren.

Das beginnt beim Check der Datenschutzregelungen am Firmensitz des Anbieters (entsprechen sie der DSGVO?) und dem physischen Standort seiner Server und reicht bis zu Zugriffsrechten im Dienstleistungsvertrag.

Prüfen Sie außerdem:

- wie die Zugriffskontrolle aussieht,
- ob die Verschlüsselung bei der Datenübertragung ausreicht,
- ob eine zusätzliche Datensicherung außerhalb der Cloud erfolgt,
- und wie der Umgang mit den Daten nach Vertragsende geregelt ist.

Anforderungen der DSGVO

TIPP #5

Neben dem physischen Schutz der Daten ist ein sicherer Umgang mit ihnen zu beachten. Die DSGVO gibt hier im Hinblick auf persönliche Daten klare Richtlinien vor, die in Unternehmen umgesetzt werden müssen.

Dazu gehören der Schutz vor unbefugten Zugriffen, Dokumentationspflichten bezüglich der Datenverarbeitung, eine saubere Datentrennung, das Vorhandensein eines Datenschutzbeauftragten und vieles mehr.

Konkret sind folgende Punkte wichtig:

- Rollen- und Berechtigungskonzept
- Benutzerauthentifizierung
- Compliance
- Datenverschlüsselung
- Aufbewahrung von Datenträgern

Datensicherheit ist ein Fall für Spezialisten

FAZIT

Angesichts der Fülle und Komplexität an technischen und strukturellen Sicherheitsmaßnahmen entscheiden sich immer mehr Unternehmen für das Auslagern ihrer Daten in ein externes Rechenzentrum. Das senkt die Betriebs- und Kapitalkosten und spart Platz.

Als Premium-Anbieter für Colocation und Housing gibt die diva-e Marke First Colo Ihren IT-Systemen ein sicheres Zuhause. Die diva-e Datacenters-Experten sorgen dafür, dass Sie an alle Punkte der Checkliste einen Haken setzen können und Ihre Daten hochverfügbar, vertraulich und integer bleiben.

Und das mit Brief und Siegel, denn der TÜV hat das diva-e Rechenzentrum nach der Norm ISO/IEC 27001:2013 zertifiziert.

First Colo ist Ihr Partner für Datacenter und Managed Services

Über First Colo

Mit den Kernkompetenzen Colocation- und Cloud-Services, Managed Services und DDoS-Schutz betreibt die diva-e Marke First Colo als IT-Infrastrukturanbieter Hochverfügbarkeits-Rechenzentren an deutschen und europäischen Server-Standorten. Die diva-e Datacenters Experten bieten sachverwandte IT-Dienstleistungen für Mittelstand und Großkunden an. Die IT-Systeme zahlreicher Branchen bekommen bei First Colo ein sicheres, kostengünstiges und zeitgemäßes Zuhause. Zum Kundenstamm gehören vornehmlich Unternehmen mit überdurchschnittlichen Ansprüchen an Servicequalität und IT-Sicherheit.

Laut der Unternehmensberatung Deloitte gehört das diva-e Rechenzentrum zu den 50 Technologieunternehmen Deutschlands mit dem schnellsten Wachstum.

Als Teil der diva-e gehört die Brand First Colo zum führenden deutschen Transactional Experience Partner (TXP), der mit über 800 Mitarbeitern die Digitalisierung maßgeblich mitgestaltet.

First call us – First Colo ist Ihr Assistent für Datensicherheit. Weitere Informationen zu unserem hochmodernem Rechenzentrum erhalten Sie unter www.first-colo.net.

diva-e ist Ihr Digitalpartner

Über diva-e

Als Deutschlands führender Transactional Experience Partner (TXP) schafft diva-e digitale Erlebnisse, die Kunden begeistern und Unternehmen nachhaltig voranbringen. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im digitalen Business deckt diva-e die digitale Wertschöpfungskette von Strategie über Technologie bis Betrieb vollständig ab. Das ganzheitliche Service- und Produktangebot in den Bereichen Planning & Innovation, Platforms & Experiences, Growth & Performance sowie Data & Intelligence sorgt für gesteigerten Umsatz, Wettbewerbsvorteile und messbar mehr Transaktionen – für alle Zielgruppen, Geräte und Produkte.

diva-e arbeitet mit weltweit führenden Technologiepartnern wie Adobe, akeneo, Amazon, Bloomreach, Google, E PWR, e-Spirit, intelliAd, Microsoft, Salesforce, SAP, Spryker und Stibo zusammen. Wir kennen die Herausforderungen, vor denen Unternehmen heute und morgen stehen und sind ein innovationsstarker Partner führender Unternehmen.

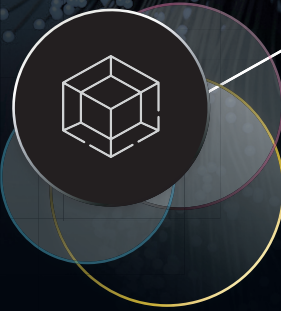
Zahlreiche Top-Unternehmen und Love Brands vertrauen diva-e – darunter Carl Zeiss, EDEKA, E.ON, FC Bayern München, Lieferando, Ravensburger und Sky. Deutschlandweit beschäftigt diva-e rund 800 Mitarbeiter an 14 Standorten.

Weitere Informationen zu unserem ganzheitlichen Leistungsportfolio erhalten Sie unter www.diva-e.com.

Unsere Leistungen

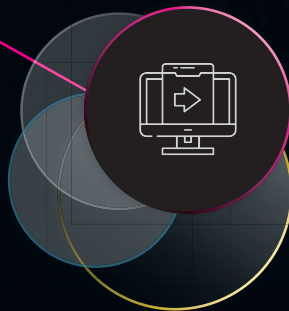
Planning & Innovation

Wir entwickeln Digital- und Marketingstrategien, mit denen Sie in der dynamischen digitalen Welt wettbewerbsfähig bleiben. Gerne liefern wir nicht nur maßgeschneiderte Erfolgsstrategien für Ihre digitale Transformation, sondern unterstützen Sie als Digitalpartner auch bei der Umsetzung in die Praxis.



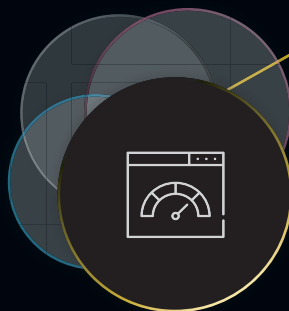
Platforms & Experiences

Auf der Basis von Datenanalysen schaffen wir einzigartige Kundenerlebnisse, mit denen Sie zielgerichtet und effektiv Ihre Kunden ansprechen, begeistern und binden. Wir wählen und entwickeln die passende Technologie, um nicht nur E-Commerce Plattformen und Online Shops, sondern personalisierte Digitalerlebnisse zu kreieren.



Growth & Performance

Wir setzen Performance Marketing Kampagnen um, mit denen Sie Ihre Sichtbarkeit auf allen Marketingkanälen nachhaltig steigern. Ganzheitlich messen, verstehen und optimieren wir Ihr Online Marketing und liefern intelligente Tools, mit denen Sie durch Automatisierung Ihre Effizienz und Ihre Transaktionen steigern.



Data & Intelligence

Wir sind Data Driven – Ihr Business auch? Mit neuesten, AI-basierten Technologien sammeln und analysieren wir Daten aller digitalen Touchpoints, um zu erkennen, was sich Ihre Kunden wünschen und die gesammelten Daten zielführend einzusetzen. Das ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Kundenansprache sowie fundierte Marketing- und Geschäftsentscheidungen, mit denen Sie nachhaltig wachsen.

